



MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

red.es



FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

# MEDIR Y EVALUAR PROYECTOS DE CPI

IDOM



TIPS



**MAITANE ARRONDO**

[maitane.arrondo@idom.com](mailto:maitane.arrondo@idom.com)



**KATIA PÉREZ**

[katia.perez@idom.com](mailto:katia.perez@idom.com)



**LA NECESIDAD DE  
GENERAR  
UNA CULTURA DE  
EVALUACION**

C

# NECESIDAD DE GENERAR CULTURA DE EVALUACIÓN

Lo que no se mide, no se puede mejorar

*“El cuello de botella de la evaluación, no es su capacidad técnica, sino la debilidad de una cultura de evaluación”*



*“Interés de la **Comisión Europea** por conocer los resultados de las intervenciones estructurales por mejorar la eficacia y la eficiencia del gasto”*



*“Consolidar una cultura de evaluación fuerte y diferenciada es una necesidad que reclaman para su desarrollo los países de la **OCDE** así como otras organizaciones internacionales”.*



**Comisión Europea**



**LO QUE NO SE MIDE,  
NO SE MEJORA**

# LA IMPORTANCIA DE EVALUAR

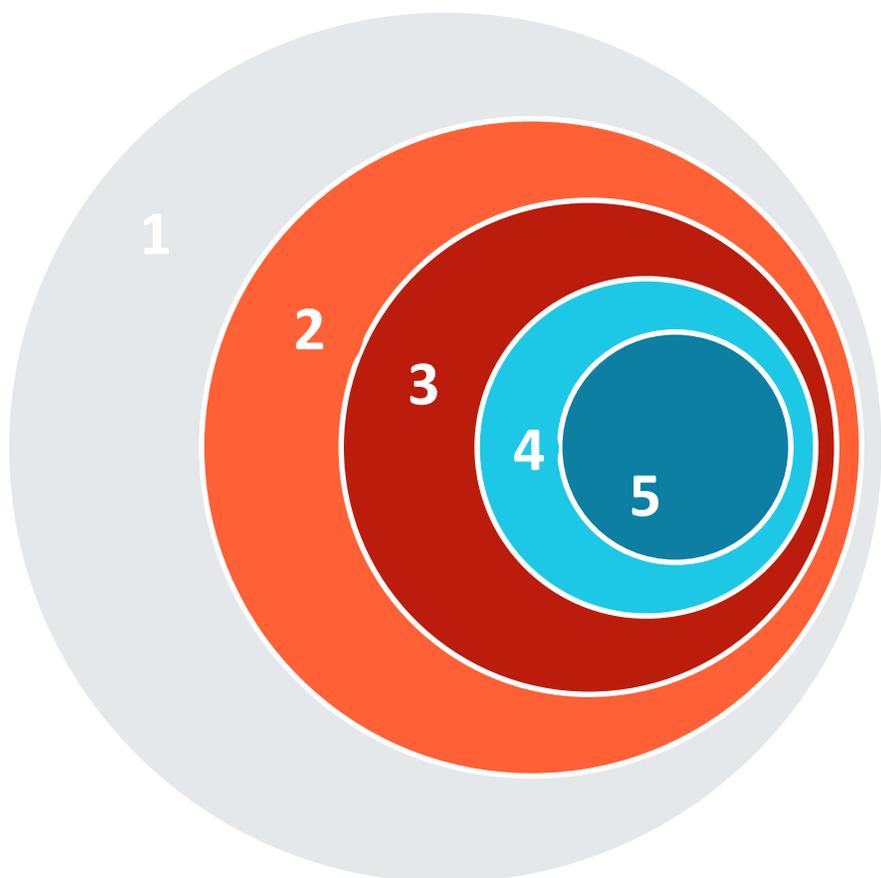
Lo que no se mide, no se puede mejorar

- Aporta datos objetivos sobre la **evolución de la CPI** en la ejecución del proyecto.
- Aporta información que permite analizar el **impacto del proyecto** de CPI.
- **Extrae aprendizajes** que permitan mejorar otros proyectos en curso y enfocar de otro modo futuros proyectos.



**TIPS  
PARA MEDIR  
RESULTADOS EN  
PROCESOS DE CPI**

# DISEÑO DEL PLAN DE EVALUACIÓN



- 1 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO
- 2 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS VINCULADOS A LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO DE CPI EN ESCENARIOS DEMOSTRADORES
- 3 VALIDACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE ANÁLISIS, ENTENDIENDO POR DIMENSIÓN UN ÁREA DE ANÁLISIS DE LA QUE SE VAN A DERIVAR LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN
- 4 ESTABLECIMIENTO DE LAS INDICADORES DE EVALUACIÓN PARA CADA ÁREA DE ANÁLISIS
- 5 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES FINALES QUE SE PUEDAN EXTRAER DE UNA EVALUACIÓN CUALITATIVA

# SELECCIÓN DE LAS DIMENSIONES DE ANÁLISIS



# PLANTEAMIENTO DE INDICADORES

Los indicadores son variables que intentan **medir u objetivar** sucesos, para así, poder **respaldar acciones**.

**Objetivo:** crear herramientas válidas para la **toma de decisiones**



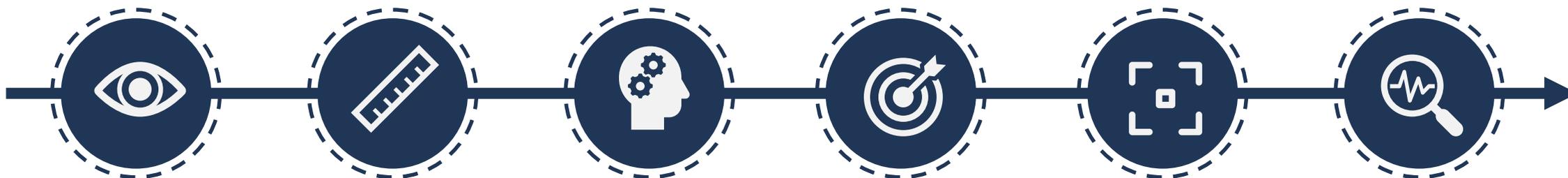
# Definamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

1

## ¿CÓMO DEBEN SER LOS INDICADORES?

Las **características principales** que deben presentar



Oportunos

Medibles

Prácticos

Claros

Excluyentes

Sensibles

>> Función descriptiva y valorativa <<

# Definamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

2

## TRABAJEMOS LA FIABILIDAD

Aspectos e información tener en cuenta

¿Quién proporciona el dato reportado?

¿Cuál es la periodicidad de evaluación?

¿Cuál es la fuente?

¿Cuál es el soporte material del dato?

¿Cuál es la metodología de cálculo del indicador?

¿Está disponible al público?

IDOM



# Definamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

3

## ¿CÓMO DEBEN CLASIFICARSE?

Existen **4 categorías** a tener en cuenta

**INSUMO**

**Los recursos disponibles para llevar a cabo la actividad**

**PRODUCTO**

**El resultado obtenido de las actividades realizadas, con los recursos disponibles**

**PROCESO**

**Eficacia y desempeño en el desarrollo de las actividades**

**IMPACTO**

**Impacto generado en la sociedad, en la economía o en la empresa**

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

1

## ELABORACIÓN DE UNA BATERÍA DE INDICADORES

Fases del proceso de elaboración

1

Identificar el objetivo de la medición

2

Establecer medidas de desempeño y responsables

3

Construir fórmulas y referentes comparativos

4

Analizar y comunicar los resultados

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

2

## Elaboración de una batería de indicadores

### Modelo de ficha indicador

<b>NOMBRE DE INDICADOR</b>	Nombre asignado al indicador
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Insumo/proceso/producto/impacto
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Breve explicación del indicador
<b>OBJETIVO/META</b>	Razón existencia indicador, ¿cual es su función? ¿Cómo se interpretan los datos obtenidos?
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Definición de la fórmula del indicador
<b>UNIDAD Y ESCALA</b>	Cómo se expresa el valor obtenido con la fórmula
<b>PERIODICIDAD</b>	Regularidad de medición
<b>FUENTE</b>	Origen de la información necesaria para las mediciones
<b>RESPONSABLE</b>	Persona/personas encargadas de la medición
<b>VALOR OBJETIVO</b>	Valor que se quiere lograr o valor de referencia
<b>VALOR REAL</b>	Valor del indicador en el momento de la medida

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

3

## Elaboración de una batería de indicadores

### Ejemplo de ficha indicador

<b>NOMBRE DE INDICADOR</b>	<b>IMPORTE DESTINADO A RETOS DE CPI</b>
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>INSUMO</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Total del presupuesto asignado para retos CPI en la AP, en relación a la cifra total de presupuesto anual de inversión
<b>OBJETIVO/META</b>	Medir el compromiso económico con la CPI, en términos del presupuesto total destinando para este instrumento
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$(\text{Valor total destinado a CPI de la AP} / \text{valor total del presupuesto de inversiones de la AP}) \times 100$
<b>UNIDAD Y ESCALA</b>	Euros - Porcentaje
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FUENTE</b>	Presupuesto Anual de la Administración Pública
<b>RESPONSABLE</b>	Por definir
<b>VALOR OBJETIVO</b>	Por definir, por ejemplo, 3%
<b>VALOR REAL</b>	Valor resultado

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

3

## Elaboración de una batería de indicadores

### Ejemplo de ficha indicador

<b>NOMBRE DE INDICADOR</b>	IDEAS SELECCIONADAS EN LA CONSULTA AL MERCADO
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	PROCESO
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Total de ideas que fueron seleccionadas por la AP, para ser insumo en la construcción de las condiciones finales de CPI
<b>OBJETIVO/META</b>	Medir el nivel de entendimiento entre AP y oferta tecnológica. Cuanto mayor sea el indicador y más cercano a 1, se demostrará una menor brecha de entendimiento entre las partes
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	(Total ideas seleccionadas en la consulta al mercado/ Total ideas presentadas en la consulta al mercado)
<b>UNIDAD Y ESCALA</b>	Nº ideas
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FUENTE</b>	Actas de reuniones de trabajo e informe de cierre de las CPM
<b>RESPONSABLE</b>	Por definir
<b>VALOR OBJETIVO</b>	1
<b>VALOR REAL</b>	Valor resultado

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

3

## Elaboración de una batería de indicadores

### Ejemplo de ficha indicador

<b>NOMBRE DE INDICADOR</b>	<b>PATENTES PROCEDENTES DE RETOS CPI</b>
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Cantidad de patentes resultado de retos de CPI
<b>OBJETIVO/META</b>	Identificar el impacto de la CPI en el desarrollo de capacidades de I+D+i en el tejido empresarial
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$(\text{Cantidad de productos desarrollados de CPI con patente adjudicada} / \text{Cantidad de retos de CPI desarrollados}) \times 100$
<b>UNIDAD Y ESCALA</b>	Porcentaje
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FUENTE</b>	Encuestas a las organizaciones participantes en los retos de CPI
<b>RESPONSABLE</b>	Por definir
<b>VALOR OBJETIVO</b>	Por definir
<b>VALOR REAL</b>	Valor resultado

# Construyamos...

Una batería de indicadores para proyectos de CPI

3

## Elaboración de una batería de indicadores

### Ejemplo de ficha indicador

<b>NOMBRE DE INDICADOR</b>	<b>AHORRO GENERADO</b>
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>IMPACTO</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Ahorros económicos generados gracias a la implantación y puesta en marcha del proyecto de CPI
<b>OBJETIVO/META</b>	Medir el impacto en la generación de ahorros económicos
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$100\% - (\text{Gastos tras implantar el producto o servicio de CPI} \times 100 / \text{Gastos antes de implantar el producto o servicio de CPI})$
<b>UNIDAD Y ESCALA</b>	Euros - Porcentaje
<b>PERIODICIDAD</b>	Anual
<b>FUENTE</b>	Entidad beneficiara del producto/servicio resultante del proyecto de CPI
<b>RESPONSABLE</b>	Por definir
<b>VALOR OBJETIVO</b>	Por definir
<b>VALOR REAL</b>	Valor resultado

# VEAMOS UN EJEMPLO



# Ejemplo

## Plataforma de teleasistencia domiciliaria

Pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica aguda-EPOC

- **SECTOR:** Salud
- **OBJETO DE COMPRA:** Plataforma tecnológica de asistencia domiciliaria para seguimiento de pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) tras el alta hospitalaria
- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** Transformación del modelo asistencial hacia un nuevo paradigma que persigue:
  - Mejorar la eficiencia de los procesos actuales y la calidad de los servicios prestados a los pacientes garantizando la sostenibilidad del sistema sanitario.
  - Implicar a los pacientes para que se capaciten en la gestión de su salud, convirtiéndolos en un agente del sistema sanitario y en expertos gestores de su enfermedad

# Ejemplo

## Plataforma de teleasistencia domiciliaria

Pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica aguda-EPOC

### ➤ BATERÍA DE INDICADORES:

- N° de visitas a consultas de atención primaria
- N° de visitas a urgencias
- N° de reingresos hospitalarios de los pacientes y duración de reingresos hospitalarios de los pacientes
- Redistribución de recursos por paciente
- Emisiones de CO2 vinculadas a desplazamientos de pacientes a consultas de atención primaria y de médicos de cabecera al domicilio de los pacientes
- Tiempo dedicado por los familiares de un paciente al cuidado del mismo
- Tasa de mortalidad largo plazo

A close-up photograph of a person's lower legs and feet. They are wearing a bright yellow raincoat, black leggings, and black rubber boots. They are walking through a large puddle on a wet, paved surface, causing a significant splash of water. The water is captured in mid-air, creating a dynamic and energetic scene. The background is slightly blurred, showing more of the wet pavement and some brownish debris.

**PERDAMOS EL MIEDO**

**A EVALUAR PROCESOS DE CPI**

**Y COMENCEMOS A UTILIZARLO PARA LA TOMA DE DECISIONES**

# DUDAS Y PREGUNTAS

**Gracias!**